

# Comportamiento mediático digital de estudiantes escolares: **uso abusivo de Internet**

García-Umaña, A. & Tirado-Morueta, R. (2018). Comportamiento mediático digital de estudiantes escolares: uso abusivo de Internet. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 7(2), 152-159. doi: 10.7821/naer.2018.7.284

## Introducción

Desde su nacimiento el uso de internet se ha incrementado por diferentes factores:

- cambio en la regulación
- incremento de necesidades de banda ancha
- difusión de equipos de cómputo personales
- mejoramiento de software, accesos, transmisión de contenido
- demanda social de redes comerciales.

La difusión de Internet ha hecho que forme parte de la vida diaria y ha cambiado el estilo de vida, lo que ha provocado el peligro de adicciones a internet, sobretodo, en adolescentes-jóvenes. La adicción a Internet se trata de un fenómeno que va tomando cada vez más fuerza.

La adicción a Internet ➡ puede suponer entre los múltiples efectos, un menoscabo del control, distorsión de objetivos personales, familiares y profesionales, inestabilidad emocional, introversión

**Objetivo del estudio:** conocer el comportamiento mediático en Internet de estudiantes de colegios públicos de recursos medios-bajos, segmentados por género. Además, se pretende responder a la siguiente pregunta: ¿cuáles son los factores que estarían provocando el uso excesivo de Internet y la intervención conductual en los estudiantes de colegio?

## Revisión literaria

La Red de Internet ofrece ventajas utilizadas por toda la sociedad, no obstante, también puede comportar algunos inconvenientes y origen de exclusión para el acceso a la información.

Generación “Z” ➡ nacidos post año 1992, denominados nativos digitales que desde muy pequeños coexistieron con Internet y la propagación de uso las TIC.

Criterios que permiten deducir si una persona mantiene una dependencia física y psicológica a alguna actividad o elemento:

- Deseo constante o sentimiento de necesidad sobre una sustancia o actividad.
- No poder controlar la acción o consumo.
- Intento de abstinencia con la finalidad de reducir la acción adictiva.
- Abandonar constantemente los intereses sobre otras personas: familia o amigos.
- Persistencia en el uso de la sustancia o actividad.

## Método

### Enfoque cuantitativo

➡ Investigación descriptiva-exploratoria con diseño experimental en el análisis de resultados

### Participantes

➡ 773 estudiantes de educación terciaria correspondiente a ISCED 6 (Clasificación Internacional Normalizada de Educación, UNESCO, 2011) en siete colegios de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador, al último grado de bachillerato. 414 hombres (53,6%) 359 mujeres (46,4%).

**Tipo de muestreo** ➡ no probabilístico aleatorio

### Técnicas de análisis de datos:

- análisis bibliográfico
- análisis estadístico
- medición de resultados.

**Instrumento** ➡ la escala *Internet Addiction Test* de 20 ítems con dos dimensiones: 1) uso de internet; 2) pérdida de control e interferencia con la vida.

**Procedimiento** ➡ administración del cuestionario en Google Forms durante dos meses y medio

## Resultados

➡ el 60,2% de la población intervenida mantiene un nivel controlado de uso de Internet y un 36,6% mantiene un nivel medio avanzado.

➡ el 73% de la muestra determinada mantiene un índice avanzado de pérdida de control e interferencia con la vida

➡ Existe una buena correlación entre el uso de Internet y la pérdida de control e interferencia con la vida entre los estudiantes de colegios fiscales de la región.

➡ el 34% frecuentemente prefiere pasar más tiempo con sus amigos online que en la vida real y el 33% frecuentemente forman amistades online persona a persona.

## Discusión

Los resultados constatan que el uso de Internet es cada vez más constante y este uso está afectando la vida personal y académica de los adolescentes, jóvenes y adultos.

El smartphone es el dispositivo electrónico que está siendo más usado por toda la población debido a sus múltiples funcionalidades, entre ellas la conexión a Internet a toda hora y en cualquier lugar.

Los hallazgos evidencian que se forman más amistades online que en conversación física, lo que provoca una relación personal cada vez más efímera.

Factores para medir las motivaciones de uso de las tecnologías:

- motivación de uso ritualizado que involucra las dimensiones de evasión, pasatiempo, relajación y entretenimiento
- motivación de uso instrumental que atiende a las dimensiones de la vida cotidiana, información comercial, noticias, trabajo y aprendizaje.

## Conclusiones

Es imprescindible la aplicación de medidas educativas para promover el uso responsable de Internet.

Prohibir Internet no sería una buena opción, sino regular y fomentar la investigación en Red como recurso de aporte académico.